

# OPEN THESSALONIKI

ΤΥΠΟΣ:	ΠΡΑΚΤΙΚΑ
ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ:	#15
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:	09 / 01 / 2014
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ:	Απόστολος Κρητικός

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ:

- **Κρητικός Απόστολος**  
*Μηχανικός Λογισμικού, Websthetics / Α.Π.Θ.*
- **Σκιαδοπούλου Αλκηστη**  
*Αρχιτέκτονας*
- **Βάιος Κολοφωτιάς**  
*Μηχανικός Λογισμικού*
- **Τσιαμαντά Γεωργία**  
*Πληροφορικός*
- **Βασίλης Τζιμούρτος**  
*Πληροφορικός, Κ.Υ.Δ, Α.Π.Θ.*
- **Κύρος Βογιατζόγλου**  
*Social media*
- **Γιώργος Φιλίππου**  
*Πληροφορικός, DigitaNet*

## TODO:

- **Διαγωνισμός λογότυπου**
  1. Email στη νικήτρια να μας δώσει facebook / twitter / site logo με συγκεκριμένες διαστάσεις / ένα μεγάλο jpeg αρχείο.
  2. Να προστεθεί το logo όπου χρειάζεται
  3. Να αποφασιστεί τι θα γίνει με τα υπόλοιπα λογότυπα
- **Εφαρμογή (Website)**
  1. Εγγεγραμμένος Χρήστης
    - a. Τελειοποίηση της εισαγωγής ενός σημείου
    - b. Τελειοποίηση της εισαγωγή πολλαπλών σημείων με τη μορφή .csv

2. Τελειοποίηση της προβολής της λίστας με τα σημεία
3. Αναζήτηση (dgrid?)
- **Εφαρμογή (Mobile)**
  4. Διερεύνηση αν για αρχή μας κάνει το responsive theme (αν ναι v1.0 είναι αυτό, αν όχι, υλοποίηση των παραπάνω)

## **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ SOCIAL MEDIA**

*(πρόταση: Κύρος Βογιατζόγλου)*

1. Κύκλος επαφών για σχετικά με την ομάδα hashtags στο twitter
2. Στρατηγική προώθηση βασικών σημείων / θεμάτων της εκάστοτε συνάντησης
3. Παραγωγή social media content ικανό να τροφοδοτήσει τα social media για μία περίπου μία εβδομάδα.
4. Ποιος / οι ενδιαφέρονται; Με ποια κριτήρια διαλέγουμε πληροφορία;