

OPEN THESSALONIKI

ΤΥΠΟΣ:	ΠΡΑΚΤΙΚΑ
ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ:	#17
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:	30 / 01 / 2014
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ:	Απόστολος Κρητικός

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ:

- **Κρητικός Απόστολος**
Μηχανικός Λογισμικού, Websthetics / Α.Π.Θ.
- **Σκιαδοπούλου Αλκηστη**
Αρχιτέκτονας
- **Βασίλης Τζιμούρτος**
Πληροφορικός, Κ.Υ.Δ, Α.Π.Θ.
- **Νέλλη Μαλλίνη**
Οικονομολόγος, Culture Factory
- **Λάζαρος Χατζηνάκος**
- **Κύρος Βογιατζόγλου**
Social media

Βάσει των επιπρόσθετων σημειώσεων του Λαζάρου συζητήθηκε η τελική μορφή της ανανεωμένης πρότασης, το κείμενο της οποίας κατέληξε να είναι ως εξής (και κατατέθηκε εμπρόθεσμα στον διαγωνισμό):

[τελικό κείμενο]

Points-of-Interest | **Points-for-Change**

Περίληψη

Επεκτάσιμη εφαρμογή που δίνει τη δυνατότητα στον πολίτη και στον επισκέπτη της πόλης να αναζητά τοποθεσίες και σημεία ενδιαφέροντος (όπως κοινόχρηστοι χώροι, μουσεία, επιχειρήσεις κ.α.) σε έναν διαδραστικό χάρτη, καθώς και σχετικά μεταδεδομένα.

Στη συνέχεια η εφαρμογή αναπτύσσεται σε δύο διακριτές φάσεις:

1. Θα παρέχει τη δυνατότητα συλλογής στοιχείων από τους πολίτες.
2. Θα δίνει στον πολίτη εναλλακτικούς τρόπους επικοινωνίας για να διαμορφώσει τη δική του ατζέντα, τόσο για την προσωπική του συμμετοχή στα κοινά, όσο και για την ενίσχυση πρωτοβουλιών σε επίπεδο κοινότητας και γειτονιάς.

Το τελικό στάδιο υπερβαίνει τα όρια του διαγωνισμού, αλλά έχει ληφθεί υπόψη στο σχεδιασμό. Απώτερος σκοπός είναι να δημιουργηθεί μια διαδικτυακή εφαρμογή η οποία να λειτουργεί παράλληλα σε συσκευές με λειτουργικό σύστημα Android.

Η εφαρμογή, η οποία υπερβαίνει τα όρια του Δήμου Θεσσαλονίκης και έχει μητροπολιτική οπτική, απευθύνεται:

- σε οποιονδήποτε αναζητά σημεία ενδιαφέροντος στην πόλη τα οποία, αν δεν εντοπίσει μπορεί να εισάγει με εύκολο τρόπο.
- σε ερευνητές, ιδιώτες, φορείς ή άλλες ομάδες κοινού, που ενδιαφέρονται να χρησιμοποιήσουν ή να μελετήσουν τα (ανοιχτά) δεδομένα της εφαρμογής.
- σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που επιθυμούν να καταχωρίσουν την επιχείρησή τους με στόχο να προβληθούν.
- σε ενεργούς πολίτες που επιδιώκουν να συγκροτήσουν πρωτοβουλίες σε τοπικό επίπεδο, μέσα από κοινωνικές, οικονομικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες.
- σε υπάρχοντα δίκτυα φορέων [π.χ. 5 Μουσεία], που επιδιώκουν τη μεγέθυνση της προβολής του έργου τους σε κατοίκους και επισκέπτες της πόλης.
- στους συντελεστές του Τουρισμού [Δομές τουριστικής προβολής, Γραφεία Ταξιδίων, τουριστικοί πράκτορες, ξενοδοχεία].
- στους αλλοδαπούς επισκέπτες της Θεσσαλονίκης (σε πρώτη φάση στους αγγλόφωνους).

Βασικοί ενδιαφερόμενοι

Στη συνέχεια ως ενδιαφερόμενοι αναφέρονται:

1. Οι εμπλεκόμενοι σε μικρό ή μεγάλο βαθμό στην προώθηση της εφαρμογής:

- Δήμοι, Δημοτικές Εταιρίες και δομές της Πρωτοβάθμιας Αυτοδιοίκησης στην Μητροπολιτική Θεσσαλονίκη.
- Κρατικοί φορείς κι εποπτευόμενοι οργανισμοί, που διαχειρίζονται τομείς κοινωνικού, οικονομικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος για τους πολίτες σε επίπεδο Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.
- Πανεπιστήμια: Αριστοτέλειο [Τμήματα Πληροφορικής, Ιστορικό-Αρχαιολογικό, Πολυτεχνείο], Μακεδονίας, Διεθνές και τα ΤΕΙ.
- Ερευνητικά κέντρα και ομάδες [Urenio, ΕΚΕΤΑ, Μεταπτυχιακοί ερευνητές]

2. Οι φορείς της πόλης που μπορούν να συνδράμουν στον εμπλουτισμό των πληροφοριών, στην επικοινωνιακή προβολή και στην χρηματοδοτική βιωσιμότητα.

- ΕΒΕΘ, ΒΕΘ, ΕΕΘ, ΣΒΒΕ, ΣΕΒΕ, ΣΕΠΒΕ, Εμπορικός Σύλλογος
- Αθηναϊκό – Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων
- Περιφερειακός Τύπος και δωρεάν ενημερωτικές εκδόσεις
- Εφορείες Αρχαιοτήτων και δίκτυο 5 Μουσείων

- ΔΕΘ-ΗΕΛΕΧΡΟ, ΟΑΣΘ, ΟΛΘ

- Επιχειρήσεις, ΜΚΟ και άτυπες πρωτοβουλίες δημοτών και νέων.

Τόσο οι πρώτοι, όσο και οι δεύτεροι συνεργάζονται στην Φάση 01 [**Points-of- Interest**] για να έχουν λόγο στον τρόπο της προβολής σημείων ενδιαφέροντος, ανάλογα με τους επιμέρους προσανατολισμούς του κάθε φορέα. Προηγείται δηλαδή μια αποτύπωση διαθέσεων και αναγκών για να προσχεδιαστούν οι Φάσεις 02-03 [**Points-for-Change**], οπότε ανάλογα είτε με βάση την επαγγελματική ιδιότητα, είτε με βάση τα ενδιαφέροντα του χρήστη θα προσφέρεται διαφορετικό «πακέτο» πληροφόρησης.

Για παράδειγμα ένας ξένος φοιτητής του Erasmus+ που ψάχνει για ένα δημοτικό γήπεδο μπάσκετ κοντά στο σπίτι του και ένας επιχειρηματίας με διάθεση να βαδίσει σε μία από τις πολιτιστικές διαδρομές της πόλης να έχουν ένα προσωποποιημένο περιβάλλον απαντήσεων και υπηρεσιών.

Οι φορείς, μέσα από ευέλικτες επιτροπές τους ή εξωτερικούς συνεργάτες, θα κληθούν να αξιολογήσουν κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο και άλλο υλικό που θα αρχίσει να αναδεικνύεται στον διαδραστικό χάρτη κατά την μεταβατική περίοδο ανάμεσα στις Φάσεις 01 και 02.

Η διαδικασία αυτή δεν προτείνεται για να καταλήξει σε μια πολυδαίδαλη και αναποτελεσματική συνεργασία των φορέων. Αποσκοπεί στο ακριβώς αντίθετο: να ενεργοποιήσει θετικά αντανakλαστικά και να εμπλέξει από την αρχή τους ανθρώπους που κινούν την οικονομία και διαμορφώνουν καθημερινά το κοινωνικό, επιστημονικό και πολιτιστικό αποτύπωμα της πόλης.

Γι αυτό, τα Points-of-interest και η Φάση 01 διαμορφώνουν την περίοδο του **e-Information**, ενώ τα Points-for-Change *(εμπεριέχουν τα πρώτα, αλλά διασπείρονται και σε δεκάδες άλλα σημεία της πόλης)* στην Φάση 02 επιβάλλουν λειτουργίες **e-participation** και στην Φάση 03 θεσμοθετημένες διαδικασίες **Open Government** και **e-Democracy**.

Ωφέλη για την πόλη της Θεσσαλονίκης

Φάση 01 **e-Information**

- Συνοπτική πληροφόρηση, προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις του χρήστη για τα μνημεία και τα πιο δημοφιλή σημεία της πόλης, που καλύπτει παράλληλα και τις άλλες του ανάγκες για εξυπηρέτηση στις συναλλαγές, στην ιατρική – φαρμακευτική πρόληψη, στην ψυχαγωγία του.
- Προβολή και ανάδειξη σημείων ενδιαφέροντος της πόλης που δεν είναι γνωστά στο ευρύ κοινό ή δεν είναι εύκολα προσβάσιμα [π.χ. Άνω Πόλη].
- Δυνατότητα για μελέτη και εξαγωγή συμπερασμάτων σε επίπεδο μείζονος Θεσσαλονίκης, που προσφέρεται χάρη στα ανοικτά δεδομένα.

Φάση 02 **e-Participation**

- Εναλλακτικές επιλογές πληροφόρησης και διάδρασης, προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις του χρήστη για τις ζώνες της μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης, που εμφανίζουν κοινωνική κινητικότητα (πλατείες, πάρκα, χώροι περιπάτου, αγορές).
- Μετατροπή του διαδραστικού χάρτη σε χρωματικό πεδίο συγκριτικών αναλύσεων για μείζονα προβλήματα ή ευκαιρίες που προσφέρονται σε επίπεδο συνοικίας και γειτονιάς. Προσδοκάται έτσι ότι θα ενεργοποιηθούν τα αντανakλαστικά των υπηρεσιών απέναντι

στα «θέλω» και στα «ζητώ» των δημοτών.

- Ενεργοποίηση του κοινωνικού παράγοντα και εμπέδωση διαδικασιών συμμετοχής σε ζητήματα αναπλάσεων και παρεμβάσεων στον αστικό ιστό.
- Ενίσχυση της δικτύωσης πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στην πόλη για να προβληθεί και να διαδοθεί η εφαρμογή, ακόμη και με συμβατικά μέσα επικοινωνιακής στρατηγικής (εκδηλώσεις, εκπομπές στα τοπικά ΜΜΕ, συζητήσεις στα σχολεία κ.α.).

Φάση 03 **Open Government + e-Democracy**

- Διεύρυνση της συμμετοχής των πολιτών στη λήψη αποφάσεων που τους αφορούν, με ένα συνδυασμό ηλεκτρονικών ψηφοφοριών και πεδίων διαλόγου που έχουν συγκεκριμένα θέματα και καταλήγουν στην εξαγωγή συμπερασμάτων και προτάσεων από αμερόληπτους συντονιστές.
- Στόχιση των δομών της Τοπικής αυτοδιοίκησης και των άλλων εμπλεκόμενων φορέων στον κοινό στόχο για τη «Δημιουργική» Θεσσαλονίκη, που θα μπορεί να προσελκύσει start-ups και να δημιουργήσει creative clusters.
- Ενίσχυση της απασχόλησης νέων πτυχιούχων με τη συγκρότηση διεπιστημονικών ομάδων έργου (ΔΙΕΠΟΕ). Έχουν ως σκοπό να παρέχουν ένα πακέτο κοινωνικών και άλλων υπηρεσιών μέσω διαδικτύου με προτεραιότητες την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής σε υποβαθμισμένες περιοχές και την πολύγλωσση διεθνή προβολή των «ψηφιακών» αλλαγών που θα έχουν επέλθει στην πόλη.

Βασικές λειτουργίες της εφαρμογής - Σενάρια χρηστών:

Φάση 01 **e-Information** (υλοποίηση στα πλαίσια του διαγωνισμού)

- Αναζήτηση σημείων ενδιαφέροντος
- Καταχώρηση σημείων ενδιαφέροντος
- Κατηγοριοποίηση σημείων ενδιαφέροντος
- Δυνατότητα επεξεργασίας μεταδεδομένων
- Δυνατότητα login με social media (facebook, twitter, κ.α.)
- Δυνατότητα δημιουργίας προτεινόμενων διαδρομών ενδιαφέροντος από τους χρήστες.
- Παροχή πόντων συμμετοχής για την καταγραφή συγκεκριμένων σημείων ενδιαφέροντος.

Σε ότι αφορά την επέκταση της εφαρμογής, ο ενδιαφερόμενος για την εύρεση τοποθεσιών και Point-of-interest σε χάρτη θα μπορεί να μοιραστεί σημεία που έχει εισαγάγει με άλλους ενδιαφερόμενους.

Παρέχεται σε αυτό το στάδιο η δυνατότητα δημιουργίας προτεινόμενων διαδρομών ενδιαφέροντος από τους χρήστες και η καταμέτρηση πόντων συμμετοχής για την καταγραφή των σημείων ενδιαφέροντος με κριτήριο το πόσο δημοφιλή είναι.

Φάση 02 **e-Participation** (μελλοντική επέκταση)

Τα “**Points for Change**”, που συνιστούν το δεύτερο σκέλος της πρότασης μας, εντοπίζονται στον χάρτη από τους ίδιους τους πολίτες. Αυτοί -και μέσω των social media- ξεκινούν ή μεταφέρουν πρωτοβουλίες στον διαδικτυακό χάρτη [π.χ. για τα δικαιώματα των πεζών] και αναδεικνύουν τα σημεία «που πρέπει ν’ αλλάξουν».

Προφανώς δεν θα πρέπει να μείνουν... μόνοι. Επιβάλλεται η αгаστή συνεργασία με το διάσπαρτο σήμερα δυναμικό των εμπλεκόμενων φορέων.

Υπ’ αυτή την έννοια η υλοποίηση της Φάσης 02 δεν εξαρτάται μόνον από την επέκταση της εφαρμογής. Απαιτείται σε πρώτο στάδιο η στοιχειώδης έστω επαναδιάταξη και η αρμονική

συνεργασία των αρμόδιων τομέων πληροφορικής της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των άλλων φορέων που αναφέρθηκαν ήδη ως εμπλεκόμενοι, έτσι ώστε:

Οι ενδιαφερόμενοι που έχουν λόγο για την προβολή της γειτονιάς τους, την επισήμανση κοινωνικών ζητημάτων στον δημόσιο χώρο και τη διατύπωση θέσεων για τα μείζονα θέματα της Μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης να βρίσκουν παραλήπτες-διαχειριστές πληροφορίας σε επίπεδο Δημοτικού Διαμερίσματος ή περιφερειακού Δήμου ή μέσω συνεργαζόμενων δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Για παράδειγμα θα μπορούσε να υπάρξει η σύμπραξη Δήμου με την ΕΣΗΕΜ-Θ και άλλων αξιόπιστων φορέων διαχείρισης και επεξεργασίας της πληροφορίας από το χώρο των Μέσων Ενημέρωσης και όχι μόνον. Τα Φιλολογικά Τμήματα του ΑΠΘ, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, επιμελητές εκδόσεων και πολλές άλλες ειδικότητες θα μπορούσαν να συνδράμουν σε αυτό το έργο, το οποίο είναι πολυσύνθετο απαιτώντας παράλληλα υψηλό αίσθημα ευθύνης και δεοντολογίας.

Διακρίνουμε εδώ δύο στάδια ανάπτυξης:

2.1. Τεκμηρίωση – Επέκταση Φάσης 01

Προσδοκούμε ότι τα αποτελέσματα της εφαρμογής θα επιταχύνουν τις αναγκαίες δικτυώσεις για να διασφαλιστεί η εγκυρότητα των Points-of-interest, η τεκμηρίωση της πληροφορίας και η πολύπτυχη επικοινωνιακά, ιστορικά και ψυχαγωγικά προβολή των ισχυρών σημείων της Θεσσαλονίκης.

2.2. Ξεκινά η πρώτη δυνατότητα e-participation, που συνοδεύεται με ηλεκτρονικές ψηφοφορίες, διοργάνωση γεγονότων και δημόσιες αξιολογήσεις έργων και παρεμβάσεων, με τη χρήση του χάρτη.

Με την παράλληλη ανάπτυξη σελίδων και ομάδων στα Social Media θα ενισχυθεί ο δημοκρατικός διάλογος και θα εμπνευστεί ένα κλίμα εμπιστοσύνης με τις ανοικτές διαδικασίες συμμετοχής.

Φάση 03 **Open Government + e-Democracy** (μελλοντική επέκταση)

Το τελικό στάδιο ανάπτυξης της εφαρμογής παρακολουθεί την ωρίμανση όλων όσων περιγράφηκαν μέχρι στιγμής. Έχει η ίδια δοκιμαστεί ως εργαλείο συντονισμού και έχει εξελιχθεί με βάση και τις περιβάλλουσες συνθήκες, την πρόοδο που προσδοκούμε ότι θα έχει σημειωθεί στην «ψηφιακή» συμπεριφορά υπηρεσιών και οργανισμών, που μολονότι έχουν μία επίγνωση των δυνατοτήτων που παρέχονται, συνεχίζουν να εργάζονται με συμβατικό τρόπο, σε απομόνωση από τους γύρω τους: τα ψηφιακά δίκτυα παραμένουν ατροφική στην πόλη μας. Γι αυτό, αν μέχρι τώρα υπήρχε προϋπόθεση για στοιχειώδεις επαναδιατάξεις, η Φάση 03 επιβάλλει θεαματικές αλλαγές τόσο στη νοοτροπία, όσο και στις σχέσεις συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων για τη μεγιστοποίηση της απόδοσης των ψηφιακών εργαλείων και την επέκτασή τους σε όλο το εύρος του μητροπολιτικού αστικού μας κέντρου.

Επειδή με την είσοδο αυτού του χρόνου ξεκίνησε και τυπικά μια νέα προγραμματική περίοδος σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, θα ήταν αφελές να μην αντιμετωπίζουμε τη Φάση 03 με ορίζοντα το 2020. Γνωρίζουμε ήδη ότι σε ένα γενικό πλαίσιο οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν αναγνωριστεί ως ένας τομέας για τον οποίον «θα ενισχυθεί η έρευνα, η τεχνολογική ανάπτυξη και η καινοτομία».

Στη Φάση 03 κρίνουμε απαραίτητη τη μεταφορά τεχνογνωσίας από τα πετυχημένα αστικά πειράματα και τις βέλτιστες πρακτικές άλλων μητροπολιτικών κέντρων της Ευρώπης και της Αμερικής, Προς αυτή την κατεύθυνση η ομάδα “Open Thessaloniki” ενισχύει ήδη τις διεθνείς της

συνεργασίες με αντίστοιχες ομάδες και εμπλουτίζει διαρκώς τα αρχεία της. Άλλωστε σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχουν υλοποιηθεί εκατοντάδες μοντέλα Open Government, που μπορούν να αξιοποιηθούν.

Στόχοι και αποτελέσματα

Σε τεχνικό επίπεδο στόχος μας είναι η διάδραση με το open street maps και η αυτόματη ανανέωσή του μέσα από την εφαρμογή. Προβλέπεται να υπάρξει αποδοτικός χειρισμός off-line χαρτών στη μνήμη της συσκευής, καθώς η χωρητικότητα της συσκευής είναι περιορισμένη και οι χάρτες έχουν μεγάλες απαιτήσεις σε χωρητικότητα. Μέχρι τον Απρίλιο 2014 θα προχωρήσει η υλοποίηση όλων των tasks που έχουν οριστεί για τη φάση 01.

Σε επιστημονικό επίπεδο στόχος μας είναι να συσπειρώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερες ειδικότητες από όλο το φάσμα των επιστημών σε κύκλους, οι οποίοι είτε θα εφάπτονται στην κεντρική ομάδα σχεδιασμού, είτε θα περιβάλλουν το δίκτυο των εμπλεκόμενων φορέων για να προσδώσουν -η καθεμία στον τομέα της- περιεχόμενο στην «άχρωμη» πληροφορία.

Σε κοινωνικό επίπεδο στόχος μας είναι να αποτελέσει η εφαρμογή εργαλείο συντονισμού, αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας ανάμεσα στους ενεργούς φορείς της Μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης. Στον πολίτη να δώσει ευκαιρίες δημιουργικής συμμετοχής στα κοινά και στον επισκέπτη μία τεκμηριωμένη και εκλαϊκευμένη πληροφόρηση για όλες τις πτυχές της σύγχρονης ζωής στη Θεσσαλονίκη, την ιστορική συνέχεια, με έμφαση στην πολυπολιτισμικότητά της και τις μυθοπλασίες, που συνδέουν το χθες με το σήμερα με τρόπο ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό. Καταθέτουμε μια πρόταση με σαφές χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης σε τρεις διακριτές φάσεις, αποτυπώνοντας προϋποθέσεις, προσδοκίες και επιμέρους στοχεύσεις. Το κάνουμε ως ενεργοί πολίτες, που δεν αρκούνται σε θεωρητικές κατασκευές και αναζητούν ανοικτά μοντέλα δημοκρατικής διακυβέρνησης, που θα επιδράσουν θετικά στον δημόσιο χώρο και λόγο της Θεσσαλονίκης. Δεν καταθέτουμε απλά μια εφαρμογή. Αλλά ένα χρηστικό και εξελίξιμο εργαλείο, που θα αυξήσει το κοινωνικό μας κεφάλαιο.

Ομάδα υλοποίησης

OpenThessaloniki (<http://openthessaloniki.org>)

Η ομάδα του "Open Thessaloniki" δεν συγκροτήθηκε ευκαιριακά, μόνο και μόνο για να λάβει μέρος στον διαγωνισμό. Διαμόρφωσε στο εσωτερικό της, μετά από πολύωρες διαδικασίες ένα πλαίσιο αξιών:

- Λειτουργεί σαν ομάδα εργασίας, ανοικτή σε οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο και σε αυστηρά εθελοντική βάση.
- Όλες οι αποφάσεις λαμβάνονται με ψηφοφορία στις δια ζώσης εβδομαδιαίες συναντήσεις, στις οποίες οποιοσδήποτε μπορεί να συμμετάσχει, ελεύθερα.
- Μέλη εκτός ομάδας έχουν τη δυνατότητα να καταθέσουν ιδέες, προτάσεις, απόψεις κάνοντας χρήση ειδικών φορμών ή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Χρησιμοποιείται σαν υποδομή Ελεύθερο Λογισμικό /Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα.
- Υπηρεσίες και εργαλεία που παράγονται από την ομάδα δημοσιεύονται κάτω από άδεια Ελεύθερου Λογισμικού / Λογισμικού Ανοικτού Κώδικα σε ένα κεντρικό Github αποθετήριο.
- Όλη η πληροφορία που συλλέγεται δημοσιεύεται με τη μορφή ανοικτών δεδομένων

κάνοντας χρήση κατάλληλων αδειών (creative commons, κλπ.)

- Προσωπικά ή άλλου είδους ευαίσθητα δεδομένα δεν μπορούν σε καμία περίπτωση να αποτελέσουν ανοικτά δεδομένα, και ως εκ τούτου, δεν αφορούν την ομάδα του OpenThessaloniki.
- Επιδίωξη της ομάδας είναι, μέσω της διάδρασης των χρηστών με τις υπηρεσίες μας, τα σετ ανοικτών δεδομένων να ενημερώνονται συνέχεια, στα πλαίσια του δυνατού.

Γι αυτό υποστηρίζουμε και προωθούμε τις έννοιες του Ελεύθερου Λογισμικού / Λογισμικού Ανοικτού Κώδικα (ΕΛ/ΛΑΚ) και των Ανοικτών Δεδομένων και της Ανοικτής Διακυβέρνησης. Έχει δύο κύριες, ψηφισμένες δημοκρατικά, στοχεύσεις:

1. Τη συλλογή, καταλογογράφηση και προσφορά πληροφορίας, που αφορά αυστηρά την πόλη της Θεσσαλονίκης, με τη μορφή των ανοικτών δεδομένων.
2. Το σχεδιασμό υπηρεσιών που αποσκοπούν στη βελτίωση των συνθηκών σε επίπεδο πόλης και προωθούν τη συμμετοχή και συνεργασία, με απώτερο στόχο να επιτευχθούν διαδικασίες ανοικτής διακυβέρνησης (Open Government) και ηλεκτρονικής δημοκρατίας (e-Democracy).